

## INFORME DE GESTIÓN ANUAL

**Para:** Asamblea General

**Organización:** Asociación de Mujeres Emprendedoras de Guatavita (AMEG)

**Ubicación:** Vereda Carbonera Alta, Guatavita

**Período Evaluado:** Año Completo 2025

**Fecha de Presentación:** 30 de marzo de 2026

### Estimadas Socias:

Dando estricto cumplimiento a los estatutos de la Asociación y de conformidad con las normas legales vigentes en nuestro país, me permito presentar ante la Asamblea General de Socias el presente **Informe de Gestión**. En este documento se consolidan y describen de manera estructurada las actividades más relevantes ejecutadas, así como el comportamiento financiero y comercial correspondiente al ejercicio del año 2025.

### 1. BALANCE FINANCIERO Y COMERCIAL

Durante el período reportado, el comportamiento comercial e ingresos de la asociación reflejaron retos significativos en el sector de lácteos, balanceados parcialmente por un riguroso control y optimización del gasto administrativo.

INDICADOR FINANCIERO / COMERCIAL	VALOR / COMPORTAMIENTO	VARIACION
Ingresos Totales 2025	\$1.204.408.115 COP	<b>-3.045%</b>
Venta de Productos Lácteos	Contracción general en volumen de ventas	<b>Disminución cantidad litros vendidos</b>
Costos de Venta	\$1.014.410.913 COP	-5.28 %
Gastos de Administración	Aumento por nómina	<b>13%</b>

**Nota aclaratoria sobre la anualidad: Los datos contables base registran el cierre consolidado inmediatamente anterior con un ingreso de \$1.204.408.115. Asimismo, el costo de ventas disminuyo en un 5.28%.**

## 2. PROYECTOS ESPECIALES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Frente al panorama comercial, la asociación enfocó sus esfuerzos en la diversificación productiva, la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento de capacidades técnicas a través de convenios de alto impacto:

- **Fortalecimiento Técnico con el SENA:** Se ejecutaron exitosamente jornadas de capacitación técnica dirigidas a nuestras socias, logrando además la gestión y entrega efectiva de insumos productivos para el desarrollo de las unidades agropecuarias.
- **Convenio Instituto Humboldt:** Ejecución del proyecto cofinanciado por un valor de **\$115.686.184 pesos m/cte.** Estos recursos fueron destinados de manera estratégica a la adquisición e implementación de árboles frutales, mejoramiento de pastos, instalación de cercas operativas, compra de abonos y mecanización mediante tractor.
- **Innovación y Valor Agregado:** Implementación del proyecto de restauración y conservación productiva mediante la incorporación de un **horno deshidratador solar**, destinado específicamente al procesamiento y agregación de valor de cultivos locales como el yacón y la arracacha.

## 3. GESTIÓN OPERATIVA, CERTIFICACIONES Y MERCADO

El posicionamiento institucional y la idoneidad técnica de la asociación se consolidaron mediante logros clave en calidad y contratación:

- **Certificación en Buenas Prácticas Ganaderas (BPG):** Se obtuvo el aval formal en buenas prácticas, asegurando los estándares de inocuidad, bienestar animal y calidad exigidos por los mercados formales.
- **Adjudicación de Licitación Ambiental:** AMEG se adjudicó la licitación para la construcción de **16.000 metros de cercas y refugios para mamíferos**, extendiendo nuestro impacto operativo a las zonas de Guandita, Corales y Guasca, lo cual representa una importante fuente de ingresos alternos y reafirma nuestro compromiso con la

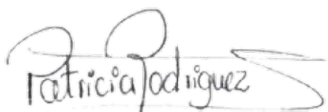
conservación de la biodiversidad regional.

- **Participación Comercial en Ferias:** Con el fin de reactivar el canal comercial y captar nuevos nichos de mercado, la asociación participó activamente con stand propio en vitrinas comerciales de gran relevancia: **Feria de Sopó, Agro-expo y Expo-Cundinamarca.**

#### 4. CONCLUSIONES

El año 2025 ha sido un período de resiliencia y reestructuración. Si bien las ventas de la línea tradicional de leche y lácteos mostraron una tendencia a la baja, la diversificación hacia proyectos de conservación y la adjudicación de licitaciones de infraestructura verde demuestran que la asociación posee una sólida capacidad de adaptación y diversificación económica.

Cordialmente,



---

**MARIA PATRICIA RODRIGUEZ JIMENEZ**  
C.C. 20.652.485 de Guatavita  
Representante Legal  
Asociación de Mujeres Emprendedoras de Guatavita (AMEG)  
NIT: 832005739-5